

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Институт экономики, управления и сервиса  
Кафедра индустрии сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института



Е. Ю. Меркулова  
«05» июля 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.ДВ.03.4 Ресурсы индустрии гостеприимства и сервиса

Направление подготовки/специальность: 43.03.01 - Сервис

Профиль/направленность/специализация: Сервис и управление недвижимым имуществом и коммунальной инфраструктурой

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2021

**Автор программы:**

Кандидат педагогических наук, доцент Морева Светлана Николаевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 514).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры индустрии сервисы и туризма «28» июня 2021 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «05» июля 2021 г. № 12.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	10
3. Объем и содержание дисциплины.....	10
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	16
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	27
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	29
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	30

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий
- сервисный

### 1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере организации и управления процессами постпродажного обслуживания промышленной продукции различного назначения и сервисной поддержки ее потребителей)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор: приобретает и использует на практике базовые знания, умения и навыки из различных сфер профессиональной деятельности, в том числе, в сфере организации и распределения ресурсов индустрии гостеприимства и сервиса

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения											
		Очная (семестр)						Заочная (семестр)					
		2	3	4	5	6	7	2	3	4	5	6	7
1	3D-моделирование		+						+				
2	History&Technology			+						+			
3	Автоматизированные системы и базы данных					+						+	
4	Аналитическое чтение		+						+				
5	Бизнес-планирование в АльтИнвест			+						+			
6	Бизнес-планирование и проектирование предприятий сервиса и туризма						+						+

7	Биология развития человека в норме и патологии			+					+			
8	Великие Учителя человечества (Моральные и этические учения Конфуция, Будды, Моисея, Иисуса Христа, Мухаммеда)	+						+				
9	Виктимология		+						+			
10	Военная пропаганда как информационное оружие			+					+			
11	Генетика человека	+						+				
12	Геоинформационные технологии в профессиональной деятельности					+					+	
13	Девальвация нормы психического и личностного развития: причины и последствия			+					+			
14	Духовно-нравственное воспитание	+						+				
15	Зарубежная литература и вызовы современности			+					+			
16	Защита прав человека	+						+				
17	Игровые технологии в образовании		+						+			
18	Интернет-ресурсы на службе истории: источники и методы	+						+				
19	Историко-культурное наследие Тамбовской области в цифровом измерении			+					+			
20	Исторические реконструкции: от археологии до 3D технологий		+						+			
21	Компьютерная графика и дизайн	+						+				
22	Компьютерное моделирование и проектирование в сервисе					+					+	
23	Контроль за исполнением ремонтов в многоквартирных домах		+						+			

24	Критический инструментарий для принятия решений и аргументация			+					+			
25	Лингвистическая экспертиза спорных текстов			+					+			
26	Литература русского зарубежья		+					+				
27	Личное планирование и управление рабочим временем		+					+				
28	Логика	+						+				
29	Менеджмент карьеры: как стать успешным руководителем		+					+				
30	Методы анализа и интерпретации количественных и качественных данных	+						+				
31	Методы изучения повседневности	+						+				
32	Мир современного искусства: постмодернистский проект	+						+				
33	Мировые войны в сравнительно-истори- ческом ракурсе	+						+				
34	Молекулярно-биолог- ические основы поведения и зависимостей	+						+				
35	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	+						+				
36	Налогообложение бизнеса		+						+			
37	Народные обряды и праздники		+						+			
38	Нормы и правила современного этикета			+						+		
39	Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды		+						+			
40	Организация и проведение маркетингового исследования (онлайн-опросов)			+						+		

41	Организация производственно-тех нологических процессов предприятий индустрии гостеприимства и сервиса						+						+
42	Организация туристического бизнеса	+						+					
43	Основные приемы эффективной работы с информацией		+						+				
44	Основы аргументации			+						+			
45	Основы видеоблогинга			+						+			
46	Основы копирайтинга		+						+				
47	Основы логики	+						+					
48	Основы предоставления жилищно-коммуналь ных услуг населению	+						+					
49	Основы рационального природопользования	+						+					
50	Основы судебной лингвистической экспертизы		+						+				
51	Особенности рассмотрения семейных споров		+						+				
52	Особенности рассмотрения трудовых споров			+						+			
53	Отечественный и зарубежный опыт организации сферы услуг						+						+
54	Поведение в публичных местах		+						+				
55	Повседневные разговоры			+						+			
56	Понятие психологической травмы в современной психологии	+						+					
57	Посттравматическое личностное развитие: приговор или точка личностного роста		+						+				
58	Правовые основы природопользования		+						+				

59	Практикум по игропедагогике			+					+			
60	Прикладные геоинформационные технологии		+					+				
61	Применение БПЛА в построении пространственных моделей			+					+			
62	Проблема смысла жизни и ценности в философии		+					+				
63	Программирование на языке Python. Базовый курс	+					+					
64	Программирование на языке Python. Продвинутый курс		+					+				
65	Программирование на языке Python. Разработка веб-приложений с использованием Flask			+					+			
66	Проектирование процесса оказания услуг				+					+		
67	Противодействие коррупции и формирование антикоррупционного поведения личности	+					+					
68	Психика и мозг	+					+					
69	Психология критического мышления	+					+					
70	Психолого-педагоги- ческие основы игропедагогике	+					+					
71	Психофизиологическ ие основы поведения и когнитивных функций		+					+				
72	Русская писательская критика XIX-XXI веков	+					+					
73	Русская усадебная культура			+					+			
74	Самоменеджмент: методики и технологии			+					+			
75	Святыни Тамбовского края	+					+					
76	Сервис машин, оборудования, инженерных систем				+					+		



77	Современная система государственного регулирования и управления сферы услуг						+						+
78	Современные ГИС-технологии	+						+					
79	Современные методы химического анализа			+						+			
80	Современные методы химического анализа в криминалистике			+						+			
81	Современные молекулярно-биологические и микробиологические методы в криминалистике		+						+				
82	Современные подходы к персональному менеджменту	+						+					
83	Современные проблемы философии			+						+			
84	Современные ресурсосберегающие технологии				+	+					+	+	
85	Современные туристические продукты: формирование и реализация		+						+				
86	Современный клиентский сервис				+						+		
87	Социальные сети как коммуникационные каналы	+						+					
88	Стресс-менеджмент и эффективное взаимодействие			+						+			
89	Текст и дискурс в Интернете			+						+			
90	Технологии делового общения	+						+					
91	Технологии развития высших психических функций		+						+				
92	Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса			+						+			
93	Тренинг «Майнд-фитнес»			+						+			

94	Управление ресурсами и подразделениями предприятий индустрии гостеприимства и сервиса						+						+
95	Управление цифровой инфраструктурой сервисного предприятия					+						+	
96	Философское и нравственное содержание Священных книг		+						+				
97	Фокус-группа как метод сбора данных		+						+				
98	Химическая аналитика в медицине		+						+				
99	Химический анализ природных объектов	+						+					
100	Человек на войне как социокультурный феномен		+						+				
101	Экономика природопользования			+						+			
102	Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса	+						+					
103	Экспертиза и диагностика объектов сервиса				+						+		
104	Энергоэффективность и энергосбережение в жилищной сфере			+						+			
105	Эффективность цифровых сервисов					+						+	
106	Ювенальное право			+						+			
107	Язык как объект судебной экспертизы	+						+					
108	Языковая личность в виртуальном пространстве	+						+					

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Ресурсы индустрии гостеприимства и сервиса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис.

Дисциплина «Ресурсы индустрии гостеприимства и сервиса» изучается в 5 семестре.

## 3. Объем и содержание дисциплины

## 3.1.Объем дисциплины:

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
Контактная работа	32	8
Лекции (Лекции)	16	4
Практические (Практ. раб.)	16	4
Самостоятельная работа (СР)	40	60
Зачет	-	4

## 3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
5 семестр								
1	Основные понятия о ресурсах индустрии гостеприимства	4	1	2	1	8	10	Собеседование; Презентация; Подготовка глоссария; Опрос
2	Основные типы оценки природных ресурсов туризма	2	1	2	1	8	10	Собеседование; Опрос
3	Историко-культурн ые ресурсы и их оценка	2	1	2	-	6	10	Собеседование; Решение ситуационных задач; Тестирование
4	Средства размещения	4	-	4	1	6	10	Реферат; Научный доклад; Собеседование
5	Предприятия общественного питания, их роль в индустрии гостеприимства	2	-	4	1	6	10	Опрос; Решение ситуационных задач; Собеседование
6	Персонал, как основное звено в индустрии гостеприимства	2	1	2	-	6	10	Опрос; Тестирование; Собеседование

**Тема 1. Основные понятия о ресурсах индустрии гостеприимства (УК-6)****Лекция.**

Теоретические основы ресурсоведения: становление и история изучения, предмет и задачи, методы и подходы. Основные понятия о ресурсах. Туристские и рекреационные ресурсы. Основные свойства и характеристики туристских ресурсов. Типологии, квалификации и принципы выделения туристских ресурсов. Туристско-рекреационный потенциал территории: понятие и методики оценки. Кадастр туристских ресурсов. Рекреационная сеть, туристско-рекреационный комплекс, туристский кластер, туристская дестинация. Туристско-рекреационное районирование.

**Практическое занятие.**

1. Типологии, квалификации и принципы выделения туристских ресурсов.

2. Туристско-рекреационный потенциал территории: понятие и методики оценки.
3. Кадастр туристских ресурсов.
4. Рекреационная сеть, туристско-рекреационный комплекс, туристский кластер, туристская дестинация.
5. Туристско-рекреационное районирование.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

##### *1. Подготовка презентаций*

1. Влияние геополитических факторов на развитие туризма.
  2. Путешествия как средство распространения культур.
  3. Странствия мифологических героев.
  4. Гостеприимство в Древнем Риме.
  5. Особенности гостеприимства в Азиатско-Тихоокеанском, Южно-Азиатском и Ближневосточном туристских регионах.
  6. Африканское гостеприимство и специфика развития туризма на континенте.
  7. Гостеприимство в Северной и Южной Америке.
  8. Своеобразие гостеприимства в туристских регионах России.
  9. Томас Кук: священник, меценат, предприниматель- основатель мировой индустрии туризма и гостеприимства .
  10. Развитие сферы гостеприимства в Англии.
  11. Старейшие Европейские курорты и их гостеприимство.
  12. Горный туризм и специфика гостеприимства.
  13. Особенности гостеприимства славянских народов.
  14. Своеобразие восточного гостеприимства.
  15. Развитие гостеприимства в сфере туризма европейских стран.
  16. Путешествие как форма межкультурных коммуникаций и развития гостеприимства.
  17. Мировая транспортная система и её использование в сфере туризма и гостеприимства.
  18. Гостиничный бизнес: современное состояние и перспективы развития.
  19. Виды туризма в России: тенденции развития и основные туристские центры.
2. Изучение и систематизация справочных материалов с использованием глобальной сети «Интернет», учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации по дисциплине.
3. Используя лекционный материал, а также дополнительную литературу и информацию охарактеризуйте современные тенденции развития индустрии сервиса туризма в России и за рубежом. Подготовьтесь к заполнению глоссария по дисциплине.

## **Тема 2. Основные типы оценки природных ресурсов туризма (УК-6)**

### **Лекция.**

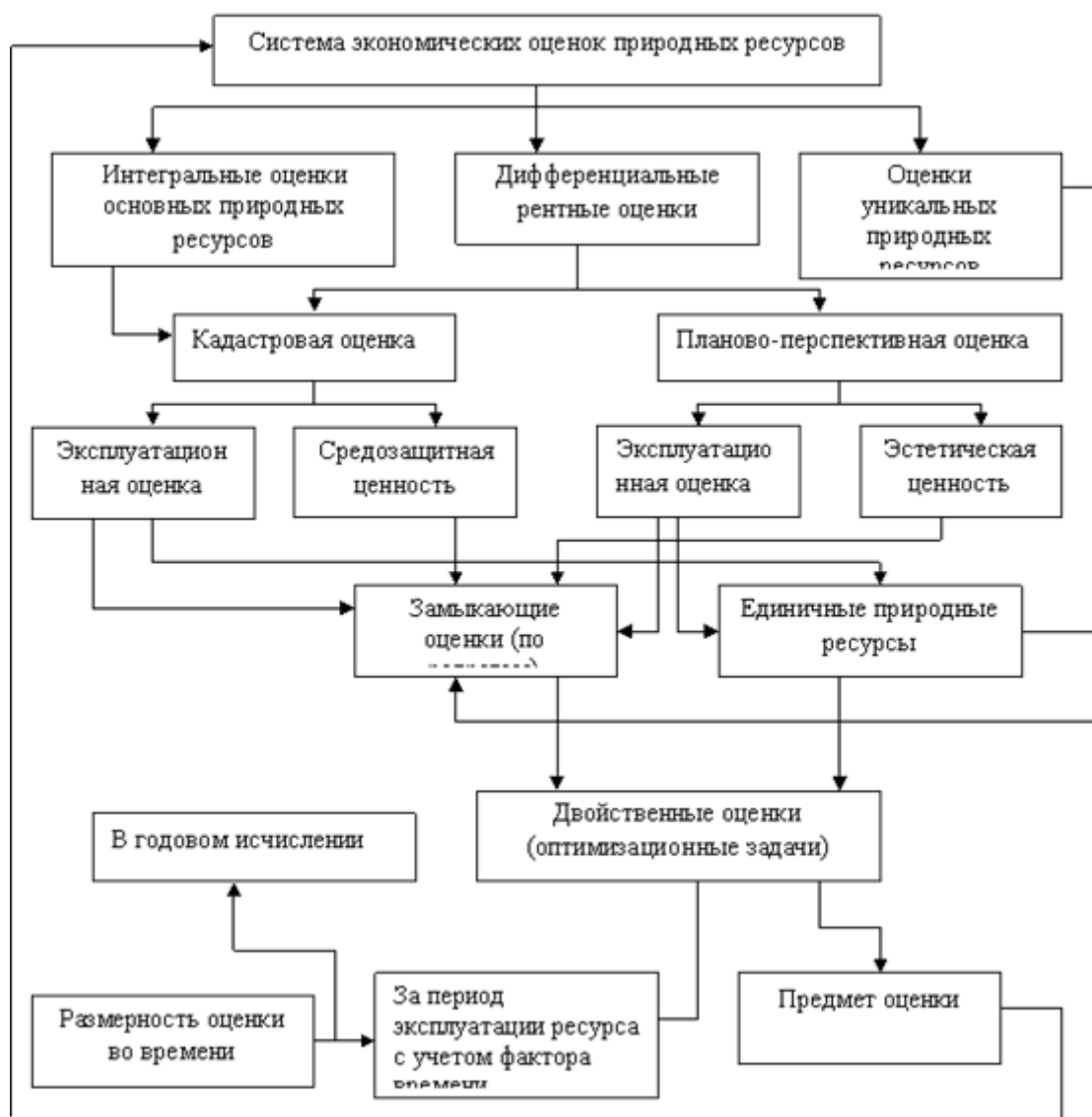
Понятие о природных рекреационных ресурсах. Этапы оценивания природных ресурсов. Основные типы оценки природных ресурсов туризма: медико-биологический тип оценки, психолого-эстетический тип оценки, технологический тип оценки. Основные методики экономической оценки природных ресурсов. Покомпонентная оценка природных ресурсов туризма: оценка климатических условий для развития туризма, оценка орографических, гидрологических и биологических ресурсов для развития туризма. Особо охраняемые природные территории как важнейшие природные туристские ресурсы.

### Практическое занятие.

1. Этапы оценивания природных ресурсов.
2. Основные типы оценки природных ресурсов туризма
3. Основные методики экономической оценки природных ресурсов.

### Задания для самостоятельной работы.

Изучите методы экономической оценки природных ресурсов и подготовьтесь к опросу.



### Тема 3. Историко-культурные ресурсы и их оценка (УК-6)

#### Лекция.

Классификация культурно-исторических ресурсов. Формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания. Культурно-историческое наследие. Принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов. Методы оценки культурно-исторических ресурсов.

Надежность и емкость культурных комплексов.

#### Практическое занятие.

- 1 Элементы культуры, вызывающие интерес у туристов
- 2 Культурно-исторические ресурсы туризма
- 3 Роль культурного наследия в развитии туризма
- 4 Памятники, входящие в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО
- 5 Культурный ландшафт как объект природного и культурного наследия

#### Задания для самостоятельной работы.

*Проведите деление региональных культурно-исторических объектов на 5 видов (по 10 объектов):*

- 1) памятники истории — здания, сооружения, памятные места и предметы, связанные с важнейшими историческими событиями в жизни народа, развитием общества и государства, а также с развитием науки и техники, культуры и быта народов, жизнью выдающихся политических, государственных, военных деятелей, народных героев, деятелей науки, литературы и искусства;
- 2) памятники археологии — городища, курганы, остатки древних поселений, укреплений, производств, каналов, дорог, древние места захоронений, каменные изваяния, наскальные изображения, старинные предметы, участки культурного исторического слоя древних населенных пунктов;
- 3) памятники градостроительства и архитектуры — архитектурные ансамбли и комплексы, исторические центры, кварталы, площади, улицы, остатки древней планировки и застройки городов и других населенных пунктов; сооружения гражданской, промышленной, военной, культовой архитектуры, народного зодчества, а также связанные с ними произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного, садово-паркового искусства, природные ландшафты;
- 4) памятники искусства — произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного и иных видов искусства;
- 5) документальные памятники — акты органов государственной власти и органов государственного управления, другие письменные и графические документы, кино- и фотодокументы, звукозаписи, а также древние и другие рукописи и архивы, записи фольклора и музыки, редкие печатные издания.

### Тема 4. Средства размещения (УК-6)

#### Лекция.

Модели организации гостиничного бизнеса и разновидности гостиниц. Номерной фонд. Классификация гостиничных номеров. Европейская классификация номеров. Стандартизация и система управления качеством в гостиничном хозяйстве. Структура гостиничного предприятия. Типы гостиниц и их классификация в России и за рубежом. Современное состояние и развитие гостиничного бизнеса.

#### Практическое занятие.

- 1 Европейская классификация номеров.
- 2 Стандартизация и система управления качеством в гостиничном хозяйстве. Структура гостиничного предприятия.
- 3 Типы гостиниц и их классификация в России и за рубежом.
- 4 Современное состояние и развитие гостиничного бизнеса.
- 5 Тенденции во франчайзинге.
- 6 Корпоративные гостиничные сети франшизного типа.
- 7 Диверсификация в гостиничном бизнесе.

### **Задания для самостоятельной работы.**

*Подготовка рефератов по следующей тематике:*

- 1 Деятельность Цезаря Ритца: создание новых стандартов индустрии гостеприимства.
- 2 Начало складывания индустрии гостеприимства в США и деятельность Э.М.Статлера.
- 3 Образование и развитие мировой сети мотелей - Холидей Инн.
- 4 Образование и развитие мировой сети отелей - Шератон.
- 5 Индустрия гостеприимства под знаком "Мариотт".
- 6 Образование и развитие мировой сети отелей - Хилтон.
- 7 Развитие индустрии гостеприимства в России в XIX - н. XX веков: деятельность
- 8 Н.И.Корзинкина и других.
- 9 Пятизвездочные отели Москвы: характеристика и анализ деятельности.
- 10 Отели эконо-класса в Москве: характеристика и анализ деятельности.
- 11 Ведущие отели Казани: характеристика и анализ деятельности.
- 12 Пятизвездочные отели Санкт-Петербурга: характеристика и анализ деятельности.
- 13 Отели эконо-класса в Санкт-Петербурге: характеристика и анализ деятельности.
- 14 Характеристика и анализ деятельности курортной гостиницы.
- 15 Условия проведения сертификации гостиниц.
- 16 Мировые системы классификация гостиниц.
- 17 Мотель: история и современность.
- 18 Отели развлекательного назначения: особенности деятельности.
- 19 Система "bed and breakfast": принципы деятельности.
- 20 Отели делового назначения: особенности деятельности.
- 21 Таймшер: инновационный вид гостиничного сервиса.
- 22 Оригинальные отели: мировой опыт.
- 23 Room service: повышение качества обслуживания.
- 24 Компьютерные системы управления отелем, применяемые в России.
- 25 Системы повышения качества обслуживания клиентов гостиницы.
- 26 Деятельность хозяйственной службы отеля: способы повышения качества обслуживания.
- 27 Деятельность службы питания отеля: принципы внедрения инновационных подходов.
- 28 Деятельность службы Front Office: перспективы повышения качества обслуживания.
- 29 Системы подготовки и переподготовки персонала отеля.
- 30 Профессиональное развитие сотрудников отеля как способ повышения качества
- 31 обслуживания клиентов.

### *Тематика докладов*

*Технология бронирования номеров и мест в гостинице.*

*Технология приема и размещения гостей в гостинице.*

*Технология регистрации иностранных граждан в российской гостинице.*

*Технология встречи и обслуживания VIP - клиентов гостиницы.*

*Технология работы с постоянными гостями гостиницы.*

*Технология работы с иностранными гостями в гостинице. Учет национальных и религиозных особенностей при обслуживании клиентов.*

*Технология работы с гостями гостиницы, имеющими ограниченные физические возможности.*

*Технология регистрации и размещения туристских групп в гостинице.*

*Технология работы швейцаров в гостинице.*

*Технология работы беллманов в гостинице.*

*Технология работы службы парковки автомобилей в гостинице.*

*Технология работы службы консьержей в гостинице.*

*Технология работы службы дворецких в гостинице.*

*Технология работы с электронными системами запирания гостиничных помещений.*

*Технология работы ночных аудиторов в гостинице.*

*Технология работы службы по предоставлению дополнительных и сопутствующих услуг в гостинице.*

*Технология работы бизнес-центра в гостинице.*

*Технология работы по предоставлению экскурсионного обслуживания в гостинице.*

## **Тема 5. Предприятия общественного питания, их роль в индустрии гостеприимства (УК-6)**

### **Лекция.**

Типы предприятий общественного питания. Классификация предприятий питания. Ресторан, бар, кафе, закусочная, столовая. Влияние современных тенденций на сферу общественного питания. Экологическое, правильное питание, ЗОЖ, халяль и другие направления диверсификации сферы общественного питания популярные в последние годы.

Функции, типы предприятий общественного питания, их роль в индустрии гостеприимства. Классификация ресторанов. Философия ресторанного бизнеса. Ресторан гастрономический. Ресторан повседневный. Бар. Ресторан быстрого обслуживания. Организация обслуживания питанием в гостиницах. Условия питания: полный пансион, полупансион, только завтрак, всё включено. Методы обслуживания в ресторанах: а-ля карт, а парт.

### **Практическое занятие.**

- 1 Классификация предприятий питания. Ресторанный бизнес.
- 2 Типы ресторанов.
- 3 Тенденции в развитии ресторанного бизнеса и индустрии питания в гостиничном хозяйстве.
- 4 Инновационные подходы в организации индустрии питания и тенденции улучшения качества услуг питания в гостиничном бизнесе.

### **Задания для самостоятельной работы.**

*Проведите обзор, по материалам периодической печати, по следующей тематике:*

*Современные проблемы развития гостиничного хозяйства в Российской Федерации.*

*Кластерный подход в развитии индустрии гостеприимства и технологии гостиничной деятельности*

## **Тема 6. Персонал, как основное звено в индустрии гостеприимства (УК-6)**

### **Лекция.**

Законодательно-правовая база. Система образования школы индустрии гостеприимства. Подбор и подготовка профессионального гостиничного персонала. Управление персоналом: Российские и западные ментальности. Современный руководитель. Системы мотивации персонала в гостиничном бизнесе. Должностные инструкции персонала гостиниц и ресторанов.

### **Практическое занятие.**

1. Система образования школы индустрии гостеприимства.
2. Подбор и подготовка профессионального гостиничного персонала.
3. Управление персоналом
4. Требования к современному руководителю.
5. Системы мотивации персонала в гостиничном бизнесе.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Изучите должностные инструкции персонала гостиниц и ресторана и подготовьтесь к опросу.

## **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

### **4.1. Распределение баллов:**

5 семестр

- текущий контроль – 80 баллов



- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Основные понятия о ресурсах индустрии	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

гостеприимств а	Презента ция	5	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <p>5 балла – содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;</p> <p>- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;</p> <p>- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;</p> <p>- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.</p> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы;</p> <p>1 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент не владеет информацией по теме, не отвечает на задаваемые вопросы;</p>
--------------------	-----------------	---	---

		Подготов ка глоссария	5	5 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 4 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов.
		Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
2.	Основные типы оценки природных ресурсов туризма	Собеседо вание	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
3.	Историко-культ урные ресурсы и их оценка	Собеседо вание	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Решение ситуаци онных задач	5	5 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 4 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов.

		<b>Тестирование(контрольный срез)</b>	10	<p>10 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>5 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>3 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>1- менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
4.	Средства размещения	Реферат	5	<p>Качество написания и защиты реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>5- Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>4- Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.</p> <p>3- Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод</p>
		Научный доклад	5	<p>Доклад рассказывается, четко выстроен, объяснена суть работы, представлены примеры. Содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; доклад оформлен в соответствии с общими требованиями написания, имеет чёткую композицию и структуру; в тексте доклада отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте доклада; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.</p>
		Собеседование	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определённому разделу, теме, проблеме и т.п.</p>

5.	Предприятия общественного питания, их роль в индустрии гостеприимства	Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Решение ситуационных задач	5	5 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 4 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
		Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
6.	Персонал, как основное звено в индустрии гостеприимства	Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Тестирование(контрольный срез)	10	10 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. 1- менее 25% правильных ответов баллов не дает
		Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

7.	Премиальные баллы	20	- за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 15 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 15 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 5 / 15 / 20
8.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	70	Студент имеет возможность набрать баллы за семестр, предоставив во время промежуточной аттестации все выполненные задания, в т.ч. по контрольным срезам
9.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

#### 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

##### Научный доклад

##### Тема 4. Средства размещения

- 1 *Технология бронирования номеров и мест в гостинице.*
- 2 *Технология приема и размещения гостей в гостинице.*
- 3 *Технология регистрации иностранных граждан в российской гостинице.*
- 4 *Технология встречи и обслуживания VIP - клиентов гостиницы.*
- 5 *Технология работы с постоянными гостями гостиницы.*
- 6 *Технология работы с иностранными гостями в гостинице. Учет национальных и религиозных особенностей при обслуживании клиентов.*
- 7 *Технология работы с гостями гостиницы, имеющими ограниченные физические возможности.*
- 8 *Технология регистрации и размещения туристских групп в гостинице.*
- 9 *Технология работы швейцаров в гостинице.*
- 10 *Технология работы беллманов в гостинице.*
- 11 *Технология работы службы парковки автомобилей в гостинице.*
- 12 *Технология работы службы консьержей в гостинице.*
- 13 *Технология работы службы дворецких в гостинице.*
- 14 *Технология работы с электронными системами запираания гостиничных помещений.*
- 15 *Технология работы ночных аудиторов в гостинице.*
- 16 *Технология работы службы по предоставлению дополнительных и сопутствующих услуг в гостинице.*
- 17 *Технология работы бизнес-центра в гостинице.*
- 18 *Технология работы по предоставлению экскурсионного обслуживания в гостинице.*

##### Опрос

### Тема 1. Основные понятия о ресурсах индустрии гостеприимства

- 1 Основные свойства и характеристики туристских ресурсов.
- 2 Типологии, квалификации и принципы выделения туристских ресурсов.
- 3 Туристско-рекреационный потенциал территории: понятие и методики оценки.
- 4 Кадастр туристских ресурсов.

### Подготовка глоссария

#### Тема 1. Основные понятия о ресурсах индустрии гостеприимства

Используя лекционный материал, а также дополнительную литературу и информацию охарактеризуйте современные тенденции развития индустрии сервиса туризма в России и за рубежом.

Подготовьте глоссарий по дисциплине (25-30 основных терминов).

### Презентация

#### Тема 1. Основные понятия о ресурсах индустрии гостеприимства

1. Влияние геополитических факторов на развитие туризма.
2. Путешествия как средство распространения культур.
3. Странствия мифологических героев.
4. Гостеприимство в Древнем Риме.
5. Особенности гостеприимства в Азиатско-Тихоокеанском, Южно-Азиатском и Ближневосточном туристских регионах.
6. Африканское гостеприимство и специфика развития туризма на континенте.
7. Гостеприимство в Северной и Южной Америке.
8. Своеобразие гостеприимства в туристских регионах России.
9. Томас Кук: священник, меценат, предприниматель- основатель мировой индустрии туризма и гостеприимства .
10. Развитие сферы гостеприимства в Англии.
11. Старейшие Европейские курорты и их гостеприимство.
12. Горный туризм и специфика гостеприимства.
13. Особенности гостеприимства славянских народов.
14. Своеобразие восточного гостеприимства.
15. Развитие гостеприимства в сфере туризма европейских стран.
16. Путешествие как форма межкультурных коммуникаций и развития гостеприимства.
17. Мировая транспортная система и её использование в сфере туризма и гостеприимства.
18. Гостиничный бизнес: современное состояние и перспективы развития.
19. Виды туризма в России: тенденции развития и основные туристские центры.

### Реферат

#### Тема 4. Средства размещения

- 1 Деятельность Цезаря Ритца: создание новых стандартов индустрии гостеприимства.
- 2 Начало складывания индустрии гостеприимства в США и деятельность Э.М.Статлера.
- 3 Образование и развитие мировой сети мотелей - Холидей Инн.
- 4 Образование и развитие мировой сети отелей - Шератон.

- 5 Индустрия гостеприимства под знаком "Мариотт".
- 6 Образование и развитие мировой сети отелей - Хилтон.
- 7 Развитие индустрии гостеприимства в России в XIX - н. XX веков: деятельность
- 8 Н.И.Корзинкина и других.
- 9 Пятизвездочные отели Москвы: характеристика и анализ деятельности.
- 10 Отели эконом-класса в Москве: характеристика и анализ деятельности.
- 11 Ведущие отели Казани: характеристика и анализ деятельности.
- 12 Пятизвездочные отели Санкт-Петербурга: характеристика и анализ деятельности.
- 13 Отели эконом-класса в Санкт-Петербурге: характеристика и анализ деятельности.
- 14 Характеристика и анализ деятельности курортной гостиницы.
- 15 Условия проведения сертификации гостиниц.
- 16 Мировые системы классификация гостиниц.
- 17 Мотель: история и современность.
- 18 Отели развлекательного назначения: особенности деятельности.
- 19 Система "bed and breakfast": принципы деятельности.
- 20 Отели делового назначения: особенности деятельности.
- 21 Таймшер: инновационный вид гостиничного сервиса.
- 22 Оригинальные отели: мировой опыт.
- 23 Room service: повышение качества обслуживания.
- 24 Компьютерные системы управления отелем, применяемые в России.
- 25 Системы повышения качества обслуживания клиентов гостиницы.
- 26 Деятельность хозяйственной службы отеля: способы повышения качества обслуживания.
- 27 Деятельность службы питания отеля: принципы внедрения инновационных подходов.
- 28 Деятельность службы Front Office: перспективы повышения качества обслуживания.
- 29 Системы подготовки и переподготовки персонала отеля.
- 30 Профессиональное развитие сотрудников отеля как способ повышения качества обслуживания клиентов.

### **Решение ситуационных задач**

#### Тема 3. Историко-культурные ресурсы и их оценка

1. В сети Интернет найти туристские фирмы и организации города Тамбова, записать их в таблицу а также их адреса, контактные данные;
  2. По данным таблицы оценить направленность туристского рынка на профиль оказываемых услуг (зарубежные или внутренние туры);
  3. Произвести анализ туристского рынка города.
- Пример: Насыщенность турами, разнообразие внешних и внутренних направлений в каждой организации;
4. Сделать вывод о проделанной работе.

#### Тема 5. Предприятия общественного питания, их роль в индустрии гостеприимства

1. Найти в сети Интернет и прочих информационных источниках сайты организаций индустрии гостеприимства, проводящих экскурсионное обслуживание (по региону).
2. Просмотреть найденные туры и составить их краткий перечень.
3. В данную информацию включите перечень культурно-познавательных туров с включением в них новых услуг.

### **Собеседование**



### Тема 1. Основные понятия о ресурсах индустрии гостеприимства

1. Типологии, квалификации и принципы выделения туристских ресурсов.
2. Туристско-рекреационный потенциал территории: понятие и методики оценки.
3. Кадастр туристских ресурсов.
4. Рекреационная сеть, туристско-рекреационный комплекс, туристский кластер, туристская дестинация.
5. Туристско-рекреационное районирование.

## Тестирование

### Тема 3. Историко-культурные ресурсы и их оценка

#### 1. Что такое туризм?

- а) Путешествие, совершаемое в свободное от работы время, с целью удовлетворения своих потребностей;
  - б) Путешествие, совершаемое за границы страны проживания;
  - в) Прогулки на свежем воздухе.
2. Что по вашему мнению нужно для успешного развития туризма?
- а) Транспортные и гостиничные ресурсы;
  - б) Культурно-исторические, природные и развлекательные ресурсы;
  - в) Всё вышеперечисленное.
3. Какой из уровней обслуживания является самым высоким?
- а) Заказной тур;
  - б) Люкс;
  - в) Первый класс.
4. В чем заключается работа турагента?
- а) Это человек, который продает путёвки, созданные туроператором;
  - б) Это человек, который создаёт туры и продаёт их;
  - в) Это человек, который покупает туры.
5. Виза – это...
- а) Специальная страховка для путешественников;
  - б) Документ, разрешающий въезд и выезд граждан другой страны;
  - в) Специальный удостоверяющий личность документ для туристов.
6. Как квалифицируется туризм по месту отдыха?
- а) Национальный, международный;
  - б) Индивидуальный, групповой;
  - в) Внутренний, иностранный;
  - г) Ближний, дальний.
7. Какой туризм основан на посещении туристами мест своего рождения, проживания родственников и близких?
- а) Национальный туризм;
  - б) Религиозный туризм;
  - в) Семейный туризм;
  - г) Этнический туризм
8. Туризм самостоятельный это - ...
- а) Путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно;
  - б) Путешествия в пределах Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;
  - в) Путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

9. Что из нижеперечисленного НЕ является туристскими ресурсами страны:

- а) природные и климатические условия;
- б) недра и полезные ископаемые;
- в) достопримечательности и памятники культуры;
- г) удачное экономико-географическое положение.

10. Назовите основные услуги, оказываемые средствами размещения своим клиентам:

- а) развлечение и питание;
- б) размещение и экскурсионное обслуживание;
- в) размещение и транспортировка;
- г) размещение и питание.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

#### **Типовые вопросы зачета (УК-6)**

- 1 Туристские и рекреационные ресурсы территории.
- 2 Основные свойства и характеристики туристских ресурсов.
- 3 Туристско-рекреационный потенциал территории
- 4 Основные типы оценки природных ресурсов туризма.
- 5 Модели организации гостиничного бизнеса и разновидности гостиниц.
- 6 Номерной фонд. Классификация гостиничных номеров.
- 7 Европейская классификация номеров.
- 8 Стандартизация и система управления качеством в гостиничном хозяйстве. Структура гостиничного предприятия.
- 9 Типы гостиниц и их классификация в России и за рубежом.
- 10 Современное состояние и развитие гостиничного бизнеса.
- 12 Типы предприятий общественного питания.
- 13 Классификация предприятий питания.
- 14 Влияние современных тенденций на сферу общественного питания.
- 15 Экологическое, правильное питание и другие направления диверсификации сферы общественного питания популярные в последние годы.
- 16 Функции, типы предприятий общественного питания, их роль в индустрии гостеприимства.
- 17 Классификация ресторанов. Философия ресторанного бизнеса
- 18 Законодательно-правовая база.
- 19 Система образования школы индустрии гостеприимства.
- 20 Подбор и подготовка профессионального гостиничного персонала.
- 21 Управление персоналом: Российские и западные ментальности.
- 22 Современный руководитель.
- 23 Системы мотивации персонала в гостиничном бизнесе.

#### **Типовые задания для зачета (УК-6)**

1. Кейс-ситуация:

В процессе подтверждения соответствия услуги размещения требованиям системы сертификации экспертная комиссия отметила в объекте обследования, что гостиница слабо ориентирована на клиента. Отсутствует «бюро услуг» и предложение потребителей, изложенные в книге отзывов, подтвердили факты различных конфликтов между потребителем и исполнителем услуг (гостиницей). Задание,

1.прокомментируйте:

- а) правила поведения персонала при обслуживании потребителей
- б) поведение администратора как третьего лица в конфликте.

2.обоснуйте конфликт, как присущую организации необходимость.

2. Кейс-ситуация:

Г-жа Меринда Смит, большая любительница путешествовать, решили посетить Россию. По прибытии в Москву остановилась в гостинице «Рэдиссон сас Славянская» на 2 суток. Посмотрев достопримечательности и акклиматизировавшись, продолжила путешествие. Одним из пунктов назначения был город Сочи, куда она, прибыв, воспользовалась услугами гостиницы «Рэдиссон сас Лазурная».

Вопрос:

1.Поясните почему г-жа воспользовалась гостиницами международной гостиничной цепи «Рэдиссон сас»?

2.Укажите каковы были основные аспекты ее выбора в пользу данного средства размещения?

3.Объясните основные преимущества и льготы, используемые в гостиницах, входящих в международную гостиничную цепь.

3.Кейс-ситуация:

Для разработки регионального маршрута культурно-познавательной направленности выберите объекты (на территории нашей области) и обоснуйте Ваш ответ.

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	Знает основные виды и ресурсов индустрии гостеприимства и сервиса; владеет принципами и применяет рациональное ресурсопользования, ¶определяет цели, задачи деятельности и пути их достижения с учетом эффективности.¶
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	Не знает основные виды и ресурсов индустрии гостеприимства и сервиса; не владеет принципами и не может применить рациональное ресурсопользования, ¶не может определить цели, задачи деятельности и пути их достижения с учетом эффективности.¶

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

#### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

#### 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

### 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

### 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература:

1. Джон, Р. Введение в гостеприимство : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «социально-культурный сервис и туризм», 10102 «туризм». - 2022-03-26; Введение в гостеприимство. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 735 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81747.html>

### 6.2 Дополнительная литература:

1. Трофимов Е. Н., Мошняга Е. В., Сеселкин А. И., Новиков В. С. Основы туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 374 с.
2. Уокер Дж.Р. Введение в гостеприимство : Учеб. пособие для студ. высш. и сред. спец. учеб. заведений. - 2-е изд.. - М.: ЮНИТИ, 2002. - 595 с.
3. Джон, Р. Управление гостеприимством. Вводный курс : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061122 «гостиничный и туристический бизнес» и специальностям сервиса 230000. - 2022-03-26; Управление гостеприимством. Вводный курс. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 879 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81605.html>
4. Мошняга Е. В. Английский язык: туризм, гостеприимство, платежные средства : учебное пособие. - 5-е изд., стереотип.. - Москва: Советский спорт, 2012. - 248 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258228>
5. Суворова Г. М. Безопасность в туризме : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 397 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/477538>
6. Амирова, З. Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства : учебное пособие. - 2021-06-24; Инфраструктура туризма и гостеприимства. - Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2014. - 86 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/46463.html>
7. Амирова З. Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства : учебное пособие. - Москва: Альтаир : МГАВТ, 2014. - 85 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429691>

### 6.3 Методические разработки:

1. Пяткова, С. Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Основы туризма. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 151 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83810.html>

### 6.4 Иные источники:

1. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» - <http://www.intuit.ru/>
2. Сайт Тамбовского государственного университета <http://tsutmb.ru> - <http://tsutmb.ru>

3. Справочно-правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru> - <http://www.consultant.ru>
4. Вестник Национальной академии туризма. Официальный сайт - <http://vestnik.nat-moo.ru/ru/>
5. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) - <http://www.wttc.org>
6. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов -
7. ГОСТ Р 51185-2008 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования -
8. ГОСТ Р 53998-2010 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования -

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Office 2007, 2010

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <https://www.edu.ru>
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>
3. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
4. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>
5. Электронный справочник «Информио» . – URL: <https://www.informio.ru>
6. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
7. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
8. «Социологический журнал» ФНИСЦ РАН - электронная версия. – URL: <https://www.jour.fnisc.ru/index.php/socjour>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.