

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Институт экономики, управления и сервиса  
Кафедра индустрии сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института



Е. Ю. Меркулова  
«05» июля 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.ДВ.07.3 Современная система государственного регулирования и управления сферы услуг

Направление подготовки/специальность: 43.03.01 - Сервис

Профиль/направленность/специализация: Сервис и управление недвижимым имуществом и коммунальной инфраструктурой

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2021

**Автор программы:**

Кандидат экономических наук, доцент Беляев Алексей Викторович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 514).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры индустрии сервисы и туризма «28» июня 2021 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «05» июля 2021 г. № 12.

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. Цели и задачи дисциплины.....  | 4  |
| 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....   | 10 |
| 3. Объем и содержание дисциплины.....   | 11 |
| 4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....  | 14 |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....   | 21 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....   | 23 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы..... | 23 |

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий
- сервисный

### 1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере организации и управления процессами постпродажного обслуживания промышленной продукции различного назначения и сервисной поддержки ее потребителей)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

| Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта) | Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия                                    | Индикаторы достижения компетенций   |
|---|--|---|
|   | УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор: приобретает и использует на практике базовые знания, умения и навыки из различных сфер профессиональной деятельности, в том числе, в регулировании и управлении сферы услуг |

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

| № п/п | Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи       | Форма обучения  |   |   |   |   |   |                   |   |   |   |   |   |
|-------|--|-----------------|---|---|---|---|---|-------------------|---|---|---|---|---|
|       |  | Очная (семестр) |   |   |   |   |   | Заочная (семестр) |   |   |   |   |   |
|       |  | 2               | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 2                 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1     | 3D-моделирование   |                 | + |   |   |   |   |                   | + |   |   |   |   |
| 2     | History&Technology   |                 |   | + |   |   |   |                   |   | + |   |   |   |
| 3     | Автоматизированные системы и базы данных                           |                 |   |   |   | + |   |                   |   |   |   | + |   |
| 4     | Аналитическое чтение   |                 | + |   |   |   |   |                   | + |   |   |   |   |
| 5     | Бизнес-планирование в АльтИнвест                                   |                 |   | + |   |   |   |                   |   | + |   |   |   |
| 6     | Бизнес-планирование и проектирование предприятий сервиса и туризма |                 |   |   |   |   | + |                   |   |   |   |   | + |

|    |   |   |   |   |  |   |  |   |   |  |   |  |
|----|---|---|---|---|--|---|--|---|---|--|---|--|
| 7  | Биология развития человека в норме и патологии  |   |   | + |  |   |  |   | + |  |   |  |
| 8  | Великие Учителя человечества (Моральные и этические учения Конфуция, Будды, Моисея, Иисуса Христа, Мухаммеда) | + |   |   |  |   |  | + |   |  |   |  |
| 9  | Виктимология  |   | + |   |  |   |  |   | + |  |   |  |
| 10 | Военная пропаганда как информационное оружие  |   |   | + |  |   |  |   | + |  |   |  |
| 11 | Генетика человека   | + |   |   |  |   |  | + |   |  |   |  |
| 12 | Геоинформационные технологии в профессиональной деятельности  |   |   |   |  | + |  |   |   |  | + |  |
| 13 | Девальвация нормы психического и личностного развития: причины и последствия                                  |   |   | + |  |   |  |   | + |  |   |  |
| 14 | Духовно-нравственное воспитание   | + |   |   |  |   |  | + |   |  |   |  |
| 15 | Зарубежная литература и вызовы современности  |   |   | + |  |   |  |   | + |  |   |  |
| 16 | Защита прав человека  | + |   |   |  |   |  | + |   |  |   |  |
| 17 | Игровые технологии в образовании  |   | + |   |  |   |  |   | + |  |   |  |
| 18 | Интернет-ресурсы на службе истории: источники и методы  | + |   |   |  |   |  | + |   |  |   |  |
| 19 | Историко-культурное наследие Тамбовской области в цифровом измерении  |   |   | + |  |   |  |   | + |  |   |  |
| 20 | Исторические реконструкции: от археологии до 3D технологий  |   | + |   |  |   |  |   | + |  |   |  |
| 21 | Компьютерная графика и дизайн   | + |   |   |  |   |  | + |   |  |   |  |
| 22 | Компьютерное моделирование и проектирование в сервисе   |   |   |   |  | + |  |   |   |  | + |  |
| 23 | Контроль за исполнением ремонтов в многоквартирных домах  |   | + |   |  |   |  |   | + |  |   |  |

|    |   |   |   |   |  |  |  |   |   |   |  |  |
|----|---|---|---|---|--|--|--|---|---|---|--|--|
| 24 | Критический<br>инструментарий для<br>принятия решений и<br>аргументация           |   |   | + |  |  |  |   | + |   |  |  |
| 25 | Лингвистическая<br>экспертиза спорных<br>текстов                                  |   |   | + |  |  |  |   | + |   |  |  |
| 26 | Литература русского<br>зарубежья  |   | + |   |  |  |  | + |   |   |  |  |
| 27 | Личное<br>планирование и<br>управление рабочим<br>временем                        |   | + |   |  |  |  | + |   |   |  |  |
| 28 | Логика  | + |   |   |  |  |  | + |   |   |  |  |
| 29 | Менеджмент<br>карьеры: как стать<br>успешным<br>руководителем                     |   | + |   |  |  |  | + |   |   |  |  |
| 30 | Методы анализа и<br>интерпретации<br>количественных и<br>качественных<br>данных   | + |   |   |  |  |  | + |   |   |  |  |
| 31 | Методы изучения<br>повседневности   | + |   |   |  |  |  | + |   |   |  |  |
| 32 | Мир современного<br>искусства:<br>постмодернистский<br>проект                     | + |   |   |  |  |  | + |   |   |  |  |
| 33 | Мировые войны в<br>сравнительно-истори-<br>ческом ракурсе                         | + |   |   |  |  |  | + |   |   |  |  |
| 34 | Молекулярно-биолог-<br>ические основы<br>поведения и<br>зависимостей              | + |   |   |  |  |  | + |   |   |  |  |
| 35 | Мотивация и<br>стимулирование<br>трудовой<br>деятельности                         | + |   |   |  |  |  | + |   |   |  |  |
| 36 | Налогообложение<br>бизнеса  |   | + |   |  |  |  |   | + |   |  |  |
| 37 | Народные обряды и<br>праздники  |   | + |   |  |  |  |   | + |   |  |  |
| 38 | Нормы и правила<br>современного<br>этикета  |   |   | + |  |  |  |   |   | + |  |  |
| 39 | Нормы языкового<br>общения в условиях<br>виртуальной среды                        |   | + |   |  |  |  |   | + |   |  |  |
| 40 | Организация и<br>проведение<br>маркетингового<br>исследования<br>(онлайн-опросов) |   |   | + |  |  |  |   |   | + |  |  |

|    |  |   |   |   |  |  |   |   |   |   |  |  |   |
|----|--|---|---|---|--|--|---|---|---|---|--|--|---|
| 41 | Организация<br>производственно-тех<br>нологических<br>процессов<br>предприятий<br>индустрии<br>гостеприимства и<br>сервиса |   |   |   |  |  | + |   |   |   |  |  | + |
| 42 | Организация<br>туристического<br>бизнеса   | + |   |   |  |  |   | + |   |   |  |  |   |
| 43 | Основные приемы<br>эффективной работы<br>с информацией   |   | + |   |  |  |   |   | + |   |  |  |   |
| 44 | Основы<br>аргументации   |   |   | + |  |  |   |   |   | + |  |  |   |
| 45 | Основы<br>видеоблогинга  |   |   | + |  |  |   |   |   | + |  |  |   |
| 46 | Основы<br>копирайтинга   |   | + |   |  |  |   |   | + |   |  |  |   |
| 47 | Основы логики  | + |   |   |  |  |   | + |   |   |  |  |   |
| 48 | Основы<br>предоставления<br>жилищно-коммуналь<br>ных услуг<br>населению  | + |   |   |  |  |   | + |   |   |  |  |   |
| 49 | Основы<br>рационального<br>природопользования  | + |   |   |  |  |   | + |   |   |  |  |   |
| 50 | Основы судебной<br>лингвистической<br>экспертизы   |   | + |   |  |  |   |   | + |   |  |  |   |
| 51 | Особенности<br>рассмотрения<br>семейных споров   |   | + |   |  |  |   |   | + |   |  |  |   |
| 52 | Особенности<br>рассмотрения<br>трудовых споров   |   |   | + |  |  |   |   |   | + |  |  |   |
| 53 | Отечественный и<br>зарубежный опыт<br>организации сферы<br>услуг   |   |   |   |  |  | + |   |   |   |  |  | + |
| 54 | Поведение в<br>публичных местах  |   | + |   |  |  |   |   | + |   |  |  |   |
| 55 | Повседневные<br>разговоры  |   |   | + |  |  |   |   |   | + |  |  |   |
| 56 | Понятие<br>психологической<br>травмы в<br>современной<br>психологии  | + |   |   |  |  |   | + |   |   |  |  |   |
| 57 | Посттравматическое<br>личностное<br>развитие: приговор<br>или точка<br>личностного роста                                   |   | + |   |  |  |   |   | + |   |  |  |   |
| 58 | Правовые основы<br>природопользования  |   | + |   |  |  |   |   | + |   |  |  |   |

|    |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |  |  |
|----|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|--|--|
| 59 | Практикум по<br>игропедагогике  |   |   | + |   |  |   |   | + |   |  |  |
| 60 | Прикладные<br>геоинформационные<br>технологии   |   | + |   |   |  |   | + |   |   |  |  |
| 61 | Применение БПЛА в<br>построении<br>пространственных<br>моделей                                    |   |   | + |   |  |   |   | + |   |  |  |
| 62 | Проблема смысла<br>жизни и ценности в<br>философии  |   | + |   |   |  |   | + |   |   |  |  |
| 63 | Программирование<br>на языке Python.<br>Базовый курс  | + |   |   |   |  | + |   |   |   |  |  |
| 64 | Программирование<br>на языке Python.<br>Продвинутый курс  |   | + |   |   |  |   | + |   |   |  |  |
| 65 | Программирование<br>на языке Python.<br>Разработка<br>веб-приложений с<br>использованием<br>Flask |   |   | + |   |  |   |   | + |   |  |  |
| 66 | Проектирование<br>процесса оказания<br>услуг  |   |   |   | + |  |   |   |   | + |  |  |
| 67 | Противодействие<br>коррупции и<br>формирование<br>антикоррупционного<br>поведения личности        | + |   |   |   |  | + |   |   |   |  |  |
| 68 | Психика и мозг  | + |   |   |   |  | + |   |   |   |  |  |
| 69 | Психология<br>критического<br>мышления  | + |   |   |   |  | + |   |   |   |  |  |
| 70 | Психолого-педагоги-<br>ческие основы<br>игропедагогике  | + |   |   |   |  | + |   |   |   |  |  |
| 71 | Психофизиологическ<br>ие основы поведения<br>и когнитивных<br>функций                             |   | + |   |   |  |   | + |   |   |  |  |
| 72 | Ресурсы индустрии<br>гостеприимства и<br>сервиса  |   |   |   | + |  |   |   |   | + |  |  |
| 73 | Русская<br>писательская<br>критика XIX-XXI<br>веков   | + |   |   |   |  | + |   |   |   |  |  |
| 74 | Русская усадебная<br>культура   |   |   | + |   |  |   |   | + |   |  |  |
| 75 | Самоменеджмент:<br>методики и<br>технологии   |   |   | + |   |  |   |   | + |   |  |  |
| 76 | Святыни<br>Тамбовского края   | + |   |   |   |  | + |   |   |   |  |  |



|    |  |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |   |  |
|----|--|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|--|
| 77 | Сервис машин, оборудования, инженерных систем                                      |   |   |   | + |   |  |   |   |   | + |   |  |
| 78 | Современные ГИС-технологии   | + |   |   |   |   |  | + |   |   |   |   |  |
| 79 | Современные методы химического анализа   |   |   | + |   |   |  |   |   | + |   |   |  |
| 80 | Современные методы химического анализа в криминалистике                            |   |   | + |   |   |  |   |   | + |   |   |  |
| 81 | Современные молекулярно-биологические и микробиологические методы в криминалистике |   | + |   |   |   |  |   | + |   |   |   |  |
| 82 | Современные подходы к персональному менеджменту                                    | + |   |   |   |   |  | + |   |   |   |   |  |
| 83 | Современные проблемы философии   |   |   | + |   |   |  |   |   | + |   |   |  |
| 84 | Современные ресурсосберегающие технологии  |   |   |   | + | + |  |   |   |   | + | + |  |
| 85 | Современные туристические продукты: формирование и реализация                      |   | + |   |   |   |  |   | + |   |   |   |  |
| 86 | Современный клиентский сервис  |   |   |   | + |   |  |   |   |   | + |   |  |
| 87 | Социальные сети как коммуникационные каналы  | + |   |   |   |   |  | + |   |   |   |   |  |
| 88 | Стресс-менеджмент и эффективное взаимодействие                                     |   |   | + |   |   |  |   |   | + |   |   |  |
| 89 | Текст и дискурс в Интернете  |   |   | + |   |   |  |   |   | + |   |   |  |
| 90 | Технологии делового общения  | + |   |   |   |   |  | + |   |   |   |   |  |
| 91 | Технологии развития высших психических функций                                     |   | + |   |   |   |  |   | + |   |   |   |  |
| 92 | Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса                         |   |   | + |   |   |  |   |   | + |   |   |  |
| 93 | Тренинг «Майнд-фитнес»   |   |   | + |   |   |  |   |   | + |   |   |  |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 94  | Управление ресурсами и подразделениями предприятий индустрии гостеприимства и сервиса |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   | + |
| 95  | Управление цифровой инфраструктурой сервисного предприятия                            |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   | + |   |
| 96  | Философское и нравственное содержание Священных книг                                  |   | + |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |
| 97  | Фокус-группа как метод сбора данных   |   | + |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |
| 98  | Химическая аналитика в медицине   |   | + |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |
| 99  | Химический анализ природных объектов  | + |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |
| 100 | Человек на войне как социокультурный феномен  |   | + |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |
| 101 | Экономика природопользования  |   |   | + |   |   |   |   |   | + |   |   |   |
| 102 | Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса                   | + |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |
| 103 | Экспертиза и диагностика объектов сервиса   |   |   |   | + |   |   |   |   |   | + |   |   |
| 104 | Энергоэффективность и энергосбережение в жилищной сфере                               |   |   | + |   |   |   |   |   | + |   |   |   |
| 105 | Эффективность цифровых сервисов   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   | + |   |
| 106 | Ювенальное право  |   |   | + |   |   |   |   |   | + |   |   |   |
| 107 | Язык как объект судебной экспертизы   | + |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |
| 108 | Языковая личность в виртуальном пространстве  | + |   |   |   |   |   | + |   |   |   |   |   |

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Современная система государственного регулирования и управления сферы услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис.

Дисциплина «Современная система государственного регулирования и управления сферы услуг» изучается в 7 семестре.

### 3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

| Вид учебной работы                   | Очная<br>(всего часов) | Заочная<br>(всего часов) |
|--------------------------------------|------------------------|--------------------------|
| <b>Общая трудоёмкость дисциплины</b> | <b>72</b>              | <b>72</b>                |
| Контактная работа                    | 24                     | 8                        |
| Лекции (Лекции)                      | 12                     | 4                        |
| Практические (Практ. раб.)           | 12                     | 4                        |
| Самостоятельная работа (СР)          | 48                     | 60                       |
| Зачет                                | -                      | 4                        |

3.2.Содержание курса:

| №<br>темы | Название<br>раздела/темы                                     | Вид учебной работы, час. |   |                |   |    |    | Формы текущего<br>контроля               |
|-----------|--|--------------------------|---|----------------|---|----|----|--|
|           |  | Лекции                   |   | Практ.<br>раб. |   | СР |    |  |
|           |  | О                        | З | О              | З | О  | З  |  |
| 7 семестр |  |                          |   |                |   |    |    |  |
| 1         | Основы регулирования сферы услуг                             | 2                        | 1 | 2              | 1 | 12 | 15 | Опрос;<br>Собеседование                  |
| 2         | Государственно-правовое регулирование сервисных отношений    | 4                        | 1 | 4              | 1 | 12 | 15 | Опрос;<br>Собеседование;<br>Тестирование |
| 3         | Государственное управление как система                       | 2                        | 1 | 2              | 1 | 12 | 15 | Опрос;<br>Собеседование                  |
| 4         | Особенности защиты потребителей в сервисных правоотношениях. | 4                        | 1 | 4              | 1 | 12 | 15 | Опрос;<br>Собеседование;<br>Тестирование |

#### Тема 1. Основы регулирования сферы услуг (УК-6)

##### Лекция.

Понятие государственного регулирования в сфере сервиса. Принципы государственного регулирования в сфере сервиса. Источники государственного регулирования в сфере сервиса и комплексный характер государственного регулирования. Действие норм, регулирующих отношения в сфере сервиса во времени, в пространстве и по кругу лиц. Понятие, содержание и виды сервисных правоотношений.

##### Практическое занятие.

- 1 Понятие государственного регулирования в сфере сервиса.
- 2 Принципы государственного регулирования в сфере сервиса.
- 3 Источники государственного регулирования в сфере сервиса и комплексный характер государственного регулирования.
- 4 Действие норм, регулирующих отношения в сфере сервиса во времени, в пространстве и по кругу лиц.
- 5 Понятие, содержание и виды сервисных правоотношений.

### **Задания для самостоятельной работы.**

- 1 Цели и задачи правового обеспечения сервиса.
- 2 Классификация направлений правового обеспечения сервисной деятельности.
- 3 Понятие источников правового обеспечения сервисной деятельности.
- 4 Законодательство в сфере сервисной деятельности.
- 5 Государственное регулирование социально-культурного сервиса.
- 6 Цели, принципы и способы государственного регулирования социально-культурного сервиса.
- 7 Контроль и надзор.
- 8 Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

## **Тема 2. Государственно-правовое регулирование сервисных отношений (УК-6)**

### **Лекция.**

Понятие государственного регулирования сервисных правоотношений. Система и структура федеральных органов власти и основные направления их деятельности по предоставлению публичных услуг.

Правовые основы конкуренции в сфере сервиса. Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Сертификация и стандартизация в сфере сервиса. Правовое регулирование ценообразования в сфере сервиса. Налоговое регулирование в сфере сервиса.

Государственный и муниципальный контроль (надзор) и защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении проверок сервисных предприятий

### **Практическое занятие.**

Понятие государственного регулирования сервисных правоотношений.

Система и структура федеральных органов власти и основные направления их деятельности по предоставлению публичных услуг.

Правовые основы конкуренции в сфере сервиса.

Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности в сфере сервиса.

Сертификация и стандартизация в сфере сервиса.

Правовое регулирование ценообразования в сфере сервиса.

Налоговое регулирование в сфере сервиса.

### **Задания для самостоятельной работы.**

- 1 Государственная поддержка малого предпринимательства.
- 2 Федеральные и региональные программы по поддержке малого предпринимательства.
- 3 Лицензирование сервисной деятельности.
- 4 Налоговое регулирование сервисной деятельности.
- 5 Понятие лицензии. Лицензионные требования, условия выдачи лицензии и ее содержание. Территория, срок действия лицензии.
- 7 Лицензирующие органы. Порядок получения лицензии. Основания для отказа в выдаче лицензии.
- 8 Лицензионный контроль. Приостановления действия лицензий. Аннулирование лицензий и потеря лицензией юридической силы.

## **Тема 3. Государственное управление как система (УК-6)**

### **Лекция.**

Понятие субъекта государственного управления. Субъект политики. Основания различий субъектов государственного управления: по видам государственной власти, по уровням организации власти и управления, по сферам деятельности, по характеру, целям, средствам воздействия, по составу. Субъект должностной функции. Функции субъекта государственного управления. Понятие объекта государственного управления. Либеральная концепция и концепция этатизма о роли государства в управлении обществом. Границы объекта государственного управления. Процесс субъектно-объектных отношений. Дополнительные элементы системы государственного управления. Вертикальные и горизонтальные взаимосвязи органов управления. Общие модели системы государственного управления.

#### **Практическое занятие.**

1. Перспективы работы различных ветвей власти в РФ. Возможные изменения в системе «сдержек и противовесов» в деятельности органов государственной власти
2. Наименование, компетенция и функции органов исполнительной власти. Отличие статуса федерального министра от статуса руководителей других федеральных органов исполнительной власти.
3. Понятия «отраслевое управление» и «межотраслевое управление». Отличия в функциях органов отраслевого и межотраслевого управлений.
4. Проблема эффективности государственной власти. Факторы, влияющие на эффективность организации и деятельности федеральных органов исполнительной власти.
5. Особенности реорганизации федеральных органов исполнительной власти 1994-2004 гг.
6. Разграничение функций в сфере исполнительной власти между Администрацией Президента РФ, аппаратом Правительства РФ, федеральными министерствами и ведомствами.
7. Причины неэффективности деятельности федеральных органов исполнительной власти и возможные пути их устранения.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Привести примеры различных субъектов государственного управления и охарактеризовать их.
2. Проанализировать разные точки зрения на объект государственного управления и привести примеры.
3. Выявить роль дополнительных элементов системы государственного и муниципального управления.

### **Тема 4. Особенности защиты потребителей в сервисных правоотношениях. (УК-6)**

#### **Лекция.**

Законодательство о защите прав потребителей. Основные права потребителей.

Права потребителей при покупке товаров. Права потребителей при заключении договоров на оказание услуг. Защита нарушенных прав потребителей в административном и судебном порядке.

Качество услуги. Права и обязанности изготовителя (исполнителя) в области установления срока службы, срока годности товара, а также гарантийного срока на товар. Право потребителя на безопасность услуги. Информация об изготовителе (исполнителе). Информация об услугах. Ответственность изготовителя (исполнителя) за ненадлежащую информацию об услуге. Судебная защита прав потребителей. Последствия продажи товара ненадлежащего качества. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Замена товара ненадлежащего качества. Расчеты с потребителем. Обмен товара надлежащего качества. Сроки оказания услуг. Права потребителя при обнаружении недостатков оказанной услуги. Смета на выполнение оказания услуги. Государственный контроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей

#### **Практическое занятие.**

Законодательство о защите прав потребителей.

Основные права потребителей.

Права потребителей при покупке товаров.

Права потребителей при заключении договоров на оказание услуг.

Защита нарушенных прав потребителей в административном и судебном порядке.

Последствия продажи товара ненадлежащего качества.

Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

- 1 ФЗ «О защите прав потребителей». Основные понятия Закона.
- 2 Качество товара и услуги.
- 3 Права и обязанности изготовителя (продавца).
- 4 Права потребителя.
- 5 Ответственность изготовителя (продавца).
- 6 Защита прав потребителя при продаже товаров потребителям.
- 7 Защита прав потребителя при выполнении работ (оказании услуг).

### **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

#### **4.1. Распределение баллов:**

7 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

#### **Распределение баллов по заданиям:**

| № те мы | Название темы / вид учебной работы | Формы текущего контроля / срезы | Мах. кол-во баллов | Методика проведения занятия и оценки   |
|---------|------------------------------------|---------------------------------|--------------------|--|
| 1.      | Основы регулирования сферы услуг   | Опрос                           | 10                 | Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:<br>- правильность ответа по содержанию;<br>- полнота и глубина ответа;<br>- сознательность ответа;<br>- логика изложения материала;<br>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;<br>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;<br>- использование дополнительного материала;<br>- рациональность использования времени, отведенного на задание. |
|         |                                    | Собеседование                   | 10                 | Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.   |

|    |   |                                |    |  |
|----|---|--------------------------------|----|--|
| 2. | Государственно-правовое регулирование сервисных отношений | Опрос                          | 10 | Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:<br>- правильность ответа по содержанию;<br>- полнота и глубина ответа;<br>- сознательность ответа;<br>- логика изложения материала;<br>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;<br>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;<br>- использование дополнительного материала;<br>- рациональность использования времени, отведенного на задание.   |
|    |   | Собеседование                  | 10 | Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.   |
|    |   | Тестирование(контрольный срез) | 10 | 10 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте<br>5 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте<br>3 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.<br>1 балл - менее 25% правильных ответов баллов не дает   |
| 3. | Государственное управление как система                    | Опрос                          | 10 | Предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по заявленной теме, проблеме, ситуации и т.п.<br>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный.<br>Основные качества устного ответа, подлежащего оценке:<br>- правильность ответа по содержанию;<br>- полнота и глубина ответа;<br>- сознательность ответа;<br>- логика изложения материала;<br>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;<br>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;<br>- использование дополнительного материала;<br>- рациональность использования времени, отведенного на задание.<br>Распределение баллов:<br>10 баллов – полный ответ,<br>5 баллов – дополнение. |
|    |   | Собеседование                  | 10 | Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.   |

|    |  |                                |     |  |
|----|--|--------------------------------|-----|--|
| 4. | Особенности защиты потребителей в сервисных правоотношениях.                 | Опрос                          | 10  | Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:<br>- правильность ответа по содержанию;<br>- полнота и глубина ответа;<br>- сознательность ответа;<br>- логика изложения материала;<br>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;<br>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;<br>- использование дополнительного материала;<br>- рациональность использования времени, отведенного на задание. |
|    |  | Собеседование                  | 10  | Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.   |
|    |  | Тестирование(контрольный срез) | 10  | 10 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте<br>5 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте<br>3 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.<br>1 балл - менее 25% правильных ответов баллов не дает   |
| 5. | Премиальные баллы  |                                | 20  | - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 15 баллов;<br>- полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов;<br>- победа в межрегиональной олимпиаде – 15 баллов;<br>- участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 15 баллов;<br>- публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 5 / 15 / 20  |
| 6. | Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы |                                | 30  | Студент имеет возможность набрать баллы за семестр, предоставив во время промежуточной аттестации все выполненные задания, в т.ч. по контрольным срезам  |
| 7. | Итого за семестр   |                                | 100 |  |

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

| 100-балльная система | Традиционная система |
|----------------------|----------------------|
| 50 - 100 баллов      | Зачтено              |
| 0 - 49 баллов        | Не зачтено           |

#### 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

### Опрос

#### Тема 1. Основы регулирования сферы услуг

- 1 Понятие государственного регулирования в сфере сервиса.
- 2 Принципы государственного регулирования в сфере сервиса.



- 3 Источники государственного регулирования в сфере сервиса и комплексный характер государственного регулирования.
- 4 Действие норм, регулирующих отношения в сфере сервиса во времени, в пространстве и по кругу лиц.
- 5 Понятие, содержание и виды сервисных правоотношений.

#### Тема 2. Государственно-правовое регулирование сервисных отношений

- 1 Понятие государственного регулирования сервисных правоотношений.
- 2 Система и структура федеральных органов власти и основные направления их деятельности по предоставлению публичных услуг.
- 3 Правовые основы конкуренции в сфере сервиса.
- 4 Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности в сфере сервиса.
- 5 Сертификация и стандартизация в сфере сервиса.

#### Тема 3. Государственное управление как система

Студент готовит ответ на заранее обозначенные вопросы по теме семинарского занятия или даёт импровизированный в ходе обсуждения темы. Ответов может быть несколько за время учебного занятия.

#### Тема 4. Особенности защиты потребителей в сервисных правоотношениях.

- 1 Законодательство о защите прав потребителей.
- 2 Основные права потребителей.
- 3 Права потребителей при покупке товаров.
- 4 Права потребителей при заключении договоров на оказание услуг.
- 5 Защита нарушенных прав потребителей в административном и судебном порядке.
- 6 Последствия продажи товара ненадлежащего качества.
- 7 Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.

### Собеседование

#### Тема 1. Основы регулирования сферы услуг

- 1 Цели и задачи правового обеспечения сервиса.
- 2 Классификация направлений правового обеспечения сервисной деятельности.
- 3 Понятие источников правового обеспечения сервисной деятельности.
- 4 Законодательство в сфере сервисной деятельности.
- 5 Государственное регулирование социально-культурного сервиса.
- 6 Цели, принципы и способы государственного регулирования социально-культурного сервиса.
- 7 Контроль и надзор.
- 8 Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

#### Тема 2. Государственно-правовое регулирование сервисных отношений

- 1 Лицензирование сервисной деятельности.
- 2 Налоговое регулирование сервисной деятельности.

#### Тема 3. Государственное управление как система

1. Привести примеры различных субъектов государственного управления и охарактеризовать их.

#### Тема 4. Особенности защиты потребителей в сервисных правоотношениях.

- 1 Права и обязанности изготовителя (продавца).
- 2 Права потребителя.
- 3 Ответственность изготовителя (продавца).
- 4 Защита прав потребителя при продаже товаров потребителям.
- 5 Защита прав потребителя при выполнении работ (оказании услуг).

### Тестирование

#### Тема 2. Государственно-правовое регулирование сервисных отношений

1. Важнейшей задачей сферы услуг и каждого предприятия является: 1)прибыль 2)качество услуги 3)удовлетворение растущих потребностей клиентов в разнообразных услугах на высоком культурном уровне 4)условия оплаты труда сотрудников
2. Полезное действие или комплекс мероприятий, совершаемых для нас и оплачиваемый за наш счет называется: 1)спонсорством 2)услугой 3)социальным пакетом 4)помощью
3. Работать по удовлетворению чьих-либо нужд и потребностей, значит: 1)обслуживать клиента 2)оказывать услугу 3)верно одно и другое
4. Уровень обслуживания можно оценить на этапе: 1)предпродажном 2)сопутствующем процессу продаж 3)послепродажном 4)на всех уровнях
5. Полная информация об услуге, время ожидания обслуживания, предоставление покупателю различных вариантов оплаты, надежность качества услуги, послепродажное обслуживание и гарантии, культура обслуживания - есть: 1)компоненты сервисной деятельности 2)условия выживания предприятия сервиса 3)условия труда 4)этапы обслуживания
6. Удовлетворение определенных потребностей в услугах конкретного человека с учетом его индивидуально-личностного спроса: 1)главное отличие службы сервиса 2)направление некоторых предприятий сервиса 3)не характерная для службы сервиса особенность
7. Главным действующим лицом в процессе обслуживания является: 1)руководитель учреждения сферы обслуживания 2)работник контактной зоны 3)конкретный потребитель с индивидуальными вкусами и запросами

#### Тема 4. Особенности защиты потребителей в сервисных правоотношениях.

1. Впервые права потребителя были провозглашены в: 1)1985 2)1941 3)1962 4)1970 21 81
2. Сведения об основных потребительских свойствах товаров (услуг), а в отношении продуктов питания – сведения о составе, о весе и об объеме, о калорийности, о содержании в них вредных веществ в сравнении с обязательными требованиями стандартов, а также противопоказания для применения при отдельных заболеваниях гарантирует право на: 1)качество 2)безопасность 3)информацию 4)возмещение вреда
3. Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование своей организации, место ее нахождения (юридический адрес), режим работы, а также номер лицензии и другое в соответствии с правом потребителя на: 1)качество 2)безопасность 3)информацию 4)выбор
4. Потребитель имеет право на то, чтобы товар (работа, услуга) при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации не оказывал вреда жизни, здоровью потребителя, его имуществу, окружающей среде. Это право на: 1)удовлетворение базовых потребностей 2)безопасность 3)информацию 4)возмещение вреда
5. Право на удовлетворение основных нужд, обеспечивающих выживание, есть право на: 1)удовлетворение базовых потребностей 2)безопасность 3)информацию 4)защиту
6. Право на возможность доступа к разным товарам и услугам по конкурентоспособным ценам – это право: 1)быть выслушанным 2)на выбор 3)на потребительское образование 4)на защиту
7. Право на выражение и отстаивание своих интересов – есть право: 1)быть выслушанным 2)на выбор 3)на потребительское образование 4)на защиту

8. Право приобретать знания и навыки, позволяющие потребителю постоянно, в течение всей жизни повышать грамотность для отстаивания своих потребительских прав называется правом на: 22 22  
1)удовлетворение базовых потребностей 2)защиту 3)информацию 4)потребительское образование
9. Защита прав потребителей осуществляется: 1)комитетом по защите прав потребителей  
2)общественными объединениями 3)органами местного самоуправления 4)судом
10. Общемировое признание получили права потребителей, принятые и закреплённые резолюцией Генеральной ассамблеи ООН «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей:  
Сколько их: 1)Четыре 2)шесть 3)восемь 4)более 10-ти

#### 4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

##### **Типовые вопросы зачета (УК-6)**

1. Что понимается под государственным регулированием экономики?
2. Какие методы могут использовать государства для регулирования экономики, в чем различие этих методов?
3. Охарактеризуйте инструменты, с помощью которых может осуществляться реализация различных методов государственного воздействия.
4. Раскройте причины, обуславливающие необходимость государственного вмешательства в сферу услуг.
5. Почему государство проявляет особый интерес к сфере услуг?
6. Каковы важнейшие цели государственного регулирования социально-экономических процессов в сфере услуг?
7. Какие наиболее острые проблемы в области государственного регулирования сферы услуг характерны для современной России? Кратко проанализируйте их.
8. Раскройте роль субсидирования как инструмента регулирования величины спроса и предложения услуг.
9. Какие мероприятия должно регулировать государство в целях наращивания экспортного потенциала услуг?

##### **Типовые задания для зачета (УК-6)**

1. Объективность возникновения, тенденции и закономерности развития сферы услуг.
2. Система классификации услуг. Специализация и кооперация в сфере услуг: сущность, критерии обоснования эффективности.
3. Сущность основных экономических законов и их проявление в сфере услуг.
4. Развитие сферы услуг в контексте современных теорий постиндустриального общества.
5. Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их организационно – правовые формы.

6. Особенности разгосударствления и приватизации имущественных комплексов сферы услуг.
7. Современные организационные формы хозяйствования в сфере услуг: понятие, виды. Критерии оценки эффективности интеграционных форм хозяйствования.
8. Некоммерческие организации в сфере услуг и экономические основы их функционирования (источники формирования имущества).
9. Элементы системы государственного регулирования сферы услуг и их характеристика. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг.
10. Сети как особая форма организации совместной деятельности в сфере услуг: причины формирования, виды, тенденции развития.
11. Тенденции развития отраслевых, региональных и национальных рынков услуг (торговля, общественное питание, бытовые услуги – на примере субъекта Федерации).
12. Спрос и предложение на услуги: формирование и направления исследования.
13. Система ценообразования и факторы формирования цен на услуги.
14. Конкуренция на рынке услуг: виды, стратегия и тактика поведения предприятий на различных рынках.
15. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг: понятие, методы и подходы к оценке. Направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг.
16. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью и формирование конкурентных преимуществ предприятий сферы услуг.
17. Качество услуг: сущность, характеристики, методы оценки.
18. Система стандартизации и сертификации услуг: определения, задачи, нормативные документы.
19. Ресурсы и ресурсный потенциал сферы услуг: классификация, структура, качественная и количественная характеристика (макроуровень).
20. Экономические ресурсы предприятий сферы услуг: классификация, показатели количественной и качественной характеристики, эффективности использования.
21. Социально-экономическая результативность и эффективность сферы услуг: сущность, подходы к оценке, факторы формирования.
22. Экономические стимулы и их использование в сфере услуг.
23. Организационно-правовые формы организаций сферы услуг и их характеристика.
24. Интеграционные формы хозяйствования в сфере услуг и критерии оценки их эффективности.

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

| Оценка                          | Компетенции | Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)   |
|---------------------------------|-------------|--|
| «зачтено»<br>(50 - 100 баллов)  | УК-6        | Знает законодательно нормативную базу организации предоставления государственных и муниципальных услуг; современные тенденции организации предоставления государственных и муниципальных услуг. ¶ Умеет использовать методы анализа, организации и планирования в области государственного и муниципального управления; планировать мероприятия органа публичной власти. ¶ Владеет методами анализа, организации и планирования в области государственного и муниципального управления. ¶          |
| «не зачтено»<br>(0 - 49 баллов) | УК-6        | Не знает законодательно нормативную базу организации предоставления государственных и муниципальных услуг; современные тенденции организации предоставления государственных и муниципальных услуг. ¶ Не умеет использовать методы анализа, организации и планирования в области государственного и муниципального управления; планировать мероприятия органа публичной власти. ¶ Не владеет методами анализа, организации и планирования в области государственного и муниципального управления. ¶ |

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

#### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

#### 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

#### 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

#### 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература:**

1. Федцов В.Г., Федцов В.В. Предпринимательство: сфера сервиса : Учеб. пособие для студ. экон. вузов. - М.: ИТК "Дашков и К", 2002. - 209 с.

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Ерохина, О. В. Немецкое предпринимательство в хозяйственном комплексе юга России. 1868–1934 гг. : монография. - Весь срок охраны авторского права; Немецкое предпринимательство в хозяйственном комплексе юга России. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. - 332 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92882.html>

2. Романов, А. Н., Горфинкель, В. Я., Швандар, В. А., Поляк, Г. Б. Предпринимательство : учебник. - 2020-10-10; Предпринимательство. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 700 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/10506.html>

3. Орел, Ю. В., Вайцеховская, С. С., Тельнова, Н. Н., Байчерова, А. Р., Еременко, Н. В., Сидорова, Д. В. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Предпринимательство в индустрии гостеприимства. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. - 117 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76049.html>

4. Юрьев В.М., Балашов Р.Н., Блудов А.М., Ветров Д.В. Предпринимательство в России: результаты и противоречия развития : монография. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2009

5. Сухорукова, М. В., Тябин, И. В. Предпринимательство в области мобильных приложений и облачных сервисов : учебное пособие. - 2022-12-24; Предпринимательство в области мобильных приложений и облачных сервисов. - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 43 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/102046.html>

6. Замедлина Е.А. Предпринимательство : учеб. пособ.. - Ростов н/Д: Феникс, 2007. - 288 с.

### **6.3 Иные источники:**

1. <https://elibrary.tsutmb.ru/> - <https://elibrary.tsutmb.ru/>

2. Библиотека научной и учебной литературы - <http://sbiblio.com>

3. Справочно-правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru> - <http://www.consultant.ru>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
2. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.